



Les vignes s'affichent en ligne

Face à la pandémie de Covid-19, le secteur viticole a su s'adapter pour profiter de l'accélération du commerce en ligne (+ 15 % entre 2019 et 2021). Pour autant, peut-on véritablement parler d'une réorganisation pérenne de la filière ? Réponse dans le vignoble bordelais, où le numérique ouvre la voie des opportunités.