



choses et le numérique peut rapidement ne pas apparaître comme une priorité » – , la viticultrice a pu compter sur une formation complète dans le cadre des Ateliers Numériques de Google, un programme conçu pour accompagner professionnels et particuliers dans le développement de leurs compétences numériques, en ligne ou dans des lieux dédiés. Grâce aux sessions avec sa coach Anne, Sylvie découvre une nouvelle clientèle. « Rapidement, des clients sont arrivés via une suggestion sur Google Maps, reprend la propriétaire. Avant, c'était peu fréquent. Maintenant, c'est une constante. »

Une nouvelle réalité qui se retrouve dans les chiffres. Le baromètre de l'agence SOWINE révèle que 46 % des Français ont déjà acheté du vin sur Internet en 2021 contre 31 % en 2019. « La Covid-19 a agi comme un accélérateur pour le commerce en ligne du vin.



CHRISTOPHE CHATEAU
Directeur de la communication
du Conseil Interprofessionnel
du Vin de Bordeaux (CIVB)